



Prix et prestations 2010



MOTO SPORT SUISSE (mensuel) et MOTO SPORT SCHWEIZ (bi-mensuel) sont les magazines moto leaders en Suisse, à la pointe dans les domaines de la technique, du sport et de l'aventure. Graphisme moderne à la clé, MOTO SPORT SUISSE offre une plateforme publicitaire unique et incontournable au milieu de la moto en Suisse.

Editeur

MotorMedia GmbH, Glattbrugg
 Europastrasse 15
 CH-8152 Glattbrugg
 Tél. 058 344 90 00
 Fax 058 344 90 01

Directeur d'édition

Arnold Beuggert, arnold.beuggert@motormedia.ch
 Tél. 058 344 90 05

Rédacteur en chef

Jean Mesnil, jean.mesnil@motosport.ch
 Tél. 058 344 90 34
 Portable 079 555 78 87

Régie publicitaire

Jean Mesnil, jean.mesnil@motosport.ch
 Tél. 058 344 90 34
 Portable 079 555 78 87

Tirage

| Tirage | MSSu | MSS | MSS/MSSu |
|----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Tirage vendu total | 3 638 ex. | 13 441 ex. | 16 898 ex. |
| - dont abonnés | 2 941 ex. | 10 237 ex. | 13 178 ex. |
| - dont ventes au numéro | 113 ex. | 1 204 ex. | 1 317 ex. |
| - autres ventes | 411 ex. | 1 188 ex. | 1 599 ex. |
| - dont exemplaires gratuits (5%) | 173 ex. | 631 ex. | 804 ex. |
| Tirage gratuit total | 151 ex. | 1 187 ex. | 1 338 ex. |
| Tirage imprimé | 5 000 ex. | 23 000 ex. | 28 000 ex. |

Source: REMP 2008

Prix vente au numéro/abonnement

| | MSSu | MSS |
|-------------------|------|-------|
| Vente au numéro | 8.80 | 5.30 |
| Abonnement annuel | 95.- | 122.- |

Dates de parution et échéances

MOTO SPORT SCHWEIZ

| | N° | Paraît le | Clôture insertions |
|---------|-------|------------|--------------------|
| Janv. | 25/1 | 09.12.2009 | 30.11.2009 |
| | 2 | 21.01.2010 | 11.01.2010 |
| Févr. | 3 | 04.02.2010 | 25.01.2010 |
| | 4 | 18.02.2010 | 08.02.2010 * |
| Mars | 5 | 04.03.2010 | 22.02.2010 |
| | 6 | 18.03.2010 | 08.03.2010 |
| | 7 | 01.04.2010 | 22.03.2010 |
| Avril | 8 | 15.04.2010 | 01.04.2010 |
| | 9 | 29.04.2010 | 19.04.2010 |
| Mai | 10 | 14.05.2010 | 03.05.2010 ** |
| | 11 | 27.05.2010 | 17.05.2010 |
| Juin | 12 | 10.06.2010 | 31.05.2010 |
| | 13 | 24.06.2010 | 14.06.2010 |
| Juillet | 14 | 08.07.2010 | 28.06.2010 |
| | 15/16 | 22.07.2010 | 12.07.2010 |
| Août | 17 | 19.08.2010 | 09.08.2010 |
| | 18 | 02.09.2010 | 23.08.2010 |
| | 19 | 16.09.2010 | 06.09.2010 |
| Sept. | 20 | 30.09.2010 | 20.09.2010 |
| | 21 | 14.10.2010 | 04.10.2010 |
| Oct. | 22 | 28.10.2010 | 18.10.2010 |
| | 23 | 11.11.2010 | 01.11.2010 |
| Nov. | 24 | 25.11.2010 | 15.11.2010 |
| | 25/1 | 09.12.2010 | 29.11.2010 |

* Edition MSS n° 4: 20% de supplément sur n./bl. car gros tirage à l'occasion de la Swiss Moto Zurich 2010 (18-21.02.2010).

** Parution le vendredi.

MOTO SPORT SUISSE

| | N° | Paraît le | Clôture insertions |
|---------|----|------------|--------------------|
| Févr. | 2 | 16.02.2010 | 25.01.2010 |
| Mars | 3 | 02.03.2010 | 08.02.2010 |
| Avril | 4 | 30.03.2010 | 08.03.2010 |
| Mai | 5 | 27.04.2010 | 01.04.2010 |
| Juin | 6 | 26.05.2010 | 03.05.2010 |
| Juillet | 7 | 22.06.2010 | 31.05.2010 |
| Août | 8 | 20.07.2010 | 28.06.2010 |
| Sept. | 9 | 31.08.2010 | 09.08.2010 |
| Oct. | 10 | 28.09.2010 | 06.09.2010 |
| Nov. | 11 | 26.10.2010 | 04.10.2010 |
| Déc. | 12 | 23.11.2010 | 05.11.2010 |
| Janv. | 1 | 21.12.2010 | 29.11.2010 |

Le contenu de chaque édition traite des éléments, des produits et des services essentiels de la branche moto. Les thèmes et événements hors du commun seront annoncés à l'avance.

Délai de remise des annonces: pages partielles (annonces, images): lundi 17 h

Prix/Rabais

| Format | MOTO SPORT SCHWEIZ | | | MOTO SPORT SUISSE | | | MSS/MSSu | | |
|-----------------------------------|--------------------|----------|--------------------|-------------------|---------|--------------------|----------|----------|--------------------|
| | n./bl. | 4 coul. | sous-texte/4 coul. | n./bl. | 4 coul. | sous-texte/4 coul. | n./bl. | 4 coul. | sous-texte/4 coul. |
| ¼ page | 3 677.- | 5 356.- | - | 2 245.- | 2 941.- | - | 5 922.- | 8 297.- | - |
| ½ page | 2 833.- | 4 661.- | 5 490.- | 1 710.- | 2 482.- | 3 044.- | 4 543.- | 7 143.- | 8 534.- |
| page junior | 2 492.- | 3 615.- | - | 1 515.- | 1 985.- | - | 3 997.- | 5 600.- | - |
| ⅓ page | 1 972.- | 3 275.- | 3 857.- | 1 205.- | 1 803.- | 2 215.- | 3 177.- | 5 078.- | 6 072.- |
| ⅔ page | 1 593.- | 2 320.- | - | 973.- | 1 274.- | - | 2 566.- | 3 595.- | - |
| ¼ page vert. et horizont. | 1 040.- | 1 972.- | 2 323.- | 649.- | 1 045.- | 1 288.- | 1 689.- | 3 017.- | 3 611.- |
| ¼ page cube | 1 040.- | 1 972.- | - | 649.- | 1 045.- | - | 1 689.- | 3 017.- | - |
| Bannière | - | - | 1 226.- | - | - | 968.- | - | - | 2 194.- |
| ¼ page horizontal | 670.- | 1 112.- | - | 464.- | 639.- | - | 1 134.- | 1 721.- | - |
| ⅙ page | 361.- | 618.- | - | 258.- | 350.- | - | 619.- | 968.- | - |
| ¾ panorama | 7 720.- | 10 357.- | - | 4 676.- | 5 619.- | - | 12 396.- | 15 976.- | - |
| 1½ panorama | 5 933.- | 9 146.- | - | 3 646.- | 4 985.- | - | 9 579.- | 14 131.- | - |
| 1¼ panorama | 4 954.- | 8 003.- | - | 3 044.- | 4 357.- | - | 7 998.- | 12 360.- | - |
| 2 x ½ panorama | 4 408.- | 7 133.- | - | 2 251.- | 3 466.- | - | 6 659.- | 10 599.- | - |
| 2 x ¼ panorama | 2 467.- | 4 146.- | - | 1 524.- | 2 204.- | - | 3 991.- | 6 350.- | - |
| 2 ^e page de couverture | 4 043.- | 5 892.- | - | 2 457.- | 3 255.- | - | 6 500.- | 9 147.- | - |
| 3 ^e page de couverture | 3 863.- | 5 624.- | - | 2 354.- | 3 131.- | - | 6 217.- | 8 755.- | - |
| 4 ^e page de couverture | 4 197.- | 6 108.- | - | 2 565.- | 3 358.- | - | 6 762.- | 9 466.- | - |
| Marché Moto | | | | | | | | | |
| ⅓ page | 630.- | 980.- | - | 380.- | 510.- | - | 1 010.- | 1 490.- | - |
| ¼ page | 430.- | 690.- | - | 260.- | 350.- | - | 690.- | 1 040.- | - |
| ⅙ page | 220.- | 380.- | - | 140.- | 190.- | - | 360.- | 570.- | - |

Rabais de conclusion de contrat

| Contrat CHF | Rabais % | Contrat CHF | Rabais % |
|-------------|----------|-------------|----------|
| 1 000.- | 2 | 50 000.- | 12 |
| 2 000.- | 4 | 75 000.- | 14 |
| 5 000.- | 6 | 100 000.- | 16 |
| 10 000.- | 8 | 125 000.- | 18 |
| 25 000.- | 10 | 150 000.- | 20 |

Rabais de répétition

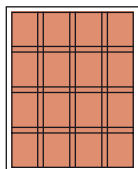
| Nombre | 5x | 10x | 15x | 20x | 25x |
|--------|-----|-----|------|------|------|
| Rabais | 5 % | 8 % | 10 % | 12 % | 15 % |

Rabais combiné MSSu/MSS 5 %

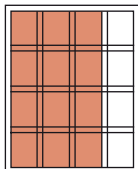
Rabais distributeur 15 %

Comm. agences 15 % du prix net

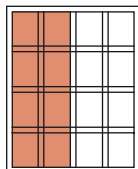
Formats d'annonces



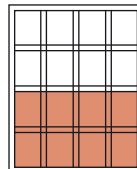
1/1 page
194 x 280 mm*
215 x 300 mm**



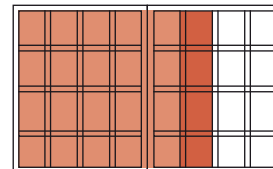
1/4 page vertical
144,5 x 280 mm*
155 x 300 mm**



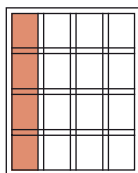
1/2 page vertical
95 x 280 mm*
105,5 x 300 mm**



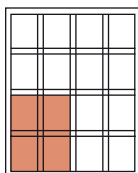
1/2 page horizontal
194 x 138 mm*
215 x 148 mm**



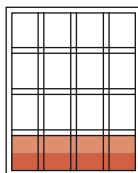
1 1/4 page **1 1/2 page**
260,5 x 280 mm* 310 x 280 mm*
271 x 300 mm** 320,5 x 300 mm**



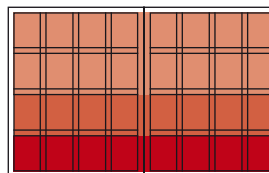
1/4 page vertical
45,5 x 280 mm*
56 x 300 mm**



1/4 page cube
95 x 138 mm*
105,5 x 148 mm**

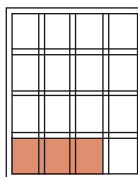


1/4 page horiz. Bannière
194 x 67 mm* 194 x 33 mm*
215 x 77 mm** 215 x 43 mm**

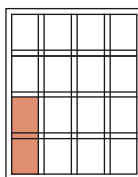


Panorama 1/4 page **Panorama 2 x 1/4 page** **Panorama 2 x 1/4 page**
409 x 280 mm* 409 x 138 mm* 409 x 67 mm*
430 x 300 mm** 430 x 148 mm** 430 x 77 mm**

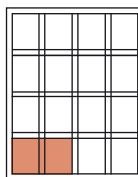
Marché Moto



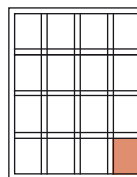
3/16 page horizontal
144,5 x 67 mm



1/8 page vertical
45,5 x 138 mm



1/8 page horizontal
95 x 67 mm



1/8 page vertical
45,5 x 67 mm

* Surface
** Format franc-bords
plus 3 mm de débord

Encarts

| | | MSS | MSSu | MSS/MSSu |
|----------------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| Indice publicitaire | jusqu'à 50 g | 3 142.- | 1 401.- | 4 543.- |
| Joindre | CHF 50.00 ‰ | 1 150.- | 250.- | 1 400.- |
| Port | CHF 0.11/ex. | 1 320.- | 440.- | 1 760.- |
| Total | | 5 612.- | 2 091.- | 7 703.- |

| | | | | |
|----------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| Indice publicitaire | 51 à 75 g | 3 214.- | 1 432.- | 4 646.- |
| Joindre | CHF 50.00 ‰ | 1 150.- | 250.- | 1 400.- |
| Port | CHF 0.13/ex. | 1 560.- | 520.- | 2 080.- |
| Total | | 5 924.- | 2 202.- | 8 126.- |

| | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| Indice publicitaire | 76 à 100 g | 3 760.- | 1 674.- | 5 434.- |
| Joindre | CHF 50.00 ‰ | 1 150.- | 250.- | 1 400.- |
| Port | CHF 0.15/ex. | 1 800.- | 600.- | 2 400.- |
| Total | | 6 710.- | 2 524.- | 9 234.- |

Tirages

| | | | |
|----------------------------|--------|-------|--------|
| Abonnements | 12 000 | 4 000 | 16 000 |
| Tirage d'imprimerie | 23 000 | 5 000 | 28 000 |

Tous les prix s'entendent bruts et en CHF, TVA en sus.

Rabais

Déduction des éventuels rabais de conclusion de contrat sur l'indice publicitaire et 5% de rabais combiné

Formats

maximum 210 x 297 mm

Encarts

Format de page plus 3 mm en tête, 5 mm en marge, 5 mm au pied.
Si plus de 2 pages: pli arrière de 8 à 10 mm.

Echantillons

5 exemplaires 10 jours ouvrables avant parution à: MotorMedia GmbH,
Europastrasse 15, CH-8152 Glattbrugg

Mise à disposition

Au plus tard une semaine avant parution, muni de la description et du n° de parution à: dfmedia, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Publireportages

Les publiereportages sont des pages de PR ayant trait à des entreprises, des événements phares, des nouveautés, des inaugurations ou autres journées portes ouvertes, etc.

Le team MSSu se tient volontiers à votre disposition pour davantage d'infos concernant la conception et les maquettes d'imprimerie.

| Prix (couleurs d'échelle comprises) | MSS | MSSu | MSS/MSSu |
|-------------------------------------|---------|---------|----------|
| ¼ page | 3 914.- | 2 163.- | 6 077.- |
| ½ page | 2 369.- | 1 339.- | 3 708.- |

Rabais

A déduire: les éventuels rabais de conclusion de contrat, 5 % de réduction de combiné.

Tous les prix s'entendent bruts et en CHF, TVA en sus.



Impressions spéciales

Sur demande, nous nous chargeons volontiers d'effectuer des impressions spéciales de divers articles.

Prix des petites annonces presse

| Petites annonces | MSS | Prix | MSSu | Prix |
|--------------------------|--|-----------|--|----------|
| Bannière (95 x 30 mm) | | CHF 150.- | | CHF 90.- |
| Bannière (95 x 18 mm) | | CHF 99.- | | CHF 59.- |
| | Rabais 6 x 5 % / 12 x 8 % / 18 x 10 % / 25 x 12 % | | Rabais 6 x 5 % / 12 x 8 % / 18 x 10 % / 25 x 12 % | |
| Droit de Chiffre | CHF 35.- | | CHF 35.- | |
| Marché occasions online: | www.motosport.ch | | www.motosportsuisse.ch | |

¹⁾ Texte plein dans Marché Moto: délai de remise d'annonce lundi 11 h, sous forme écrite uniquement.

Exemples

The screenshot shows a website interface with a header 'MOTOS Outils ACCESSOIRES'. Below the header, there are several columns of text and links, likely representing a list of products or services. A red box highlights a specific advertisement for 'ZWM'.

ZWM
Motos, Vêtements, Accessoires, Suspensions
Pro Pury 19, CH-3280 Morat FR
Tél. 026 670 45 75, fax 026 670 13 16
E-mail: info@zwm49.ch, www.zwm49.ch

184

Bannière

MSSu online / MSS online

L'offre online www.motosportsuisse.ch constitue un complément quotidien au mensuel MOTO SPORT SUISSE. MSSu online fournit des informations actuelles spécialement préparées par la rédaction concernant les essais, la technique et le sport.

Forums de discussion, galeries de photos, enquêtes, mais aussi concours et jeux viennent compléter notre offre interactive.

www.motosportsuisse.ch – www.motosport.ch

Publicité online

| Forme publicitaire | Formats (Pixel) | Page d'accueil (MSSu/MSS)* | Run of Site (MSSu/MSS)* |
|--------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|
| Bannière | 468 x 60/20 kb | 660.- | 1 100.- |
| Skyscraper | 160 x 600/30 kb | 1 080.- | 1 800.- |
| Rectangle | 300 x 250/30 kb | 760.- | 1 300.- |
| Leaderboard | 728 x 90/30 kb | 1 080.- | 1 800.- |
| Expandable Ads** | 20 kb | 75.- | 120.- |
| Floating Ad | 30 kb | | 2 500.- |

Mode de vente selon la durée (offres combinées MSS/MSSu).

Durée: 1 mois

* Si l'annonce est publiée en ligne uniquement, un rabais de 20% est accordé.

** Supplément sur prix bannière, leaderboard et skyscraper.

Les clients qui demandent la publication simultanée d'une annonce sur papier et en ligne bénéficient d'un rabais de 50% sur la publication en ligne.



Teaser

| Forme publicitaire | Emplacement | Formats (Pixel) | Durée | Prix MSSu | Prix MSS |
|--------------------|--------------|-----------------|--------|-----------|----------|
| Teaser | Homepage | 160 x 80/12 kb | 1 mois | 350.- | 750.- |
| Teaser | Run of Site* | 160 x 80/12 kb | 1 mois | 450.- | 950.- |

* Run of Site: toutes les pages, rubriques et sous-rubriques.

Livraison des fichiers avec textes et images (jpg). Production du Teaser par MSSu/MSS comprise dans le prix.

Rabais

| Contrat de volume dès CHF | Rabais % | Contrat de volume dès CHF | Rabais % |
|---------------------------|----------|---------------------------|----------|
| 10 000.- | 5 | 30 000.- | 15 |
| 20 000.- | 10 | 50 000.- | 20 |

Bannière



Annonce avec texte et photo

Profil des lecteurs

| Structure et affinités du lectorat | MSSu (SR) | | Ø SR | | MSS (SA) | | Ø SA | |
|---------------------------------------|-----------|----------|------|--|----------|----------|------|------|
| | % | affinité | % | | % | affinité | % | |
| Sexe | | | | | | | | |
| Hommes | 77,8 | 162 | 48,1 | | 81,5 | 166 | | 49,2 |
| Femmes | 22,2 | 43 | 51,9 | | 18,5 | 36 | | 50,8 |
| Age | | | | | | | | |
| 14 - 34 | 38,1 | 114 | 33,3 | | 42,7 | 129 | | 33,2 |
| 35 - 54 | 45,6 | 126 | 36,3 | | 41,2 | 113 | | 36,4 |
| 55 - 99 | 16,3 | 53 | 30,5 | | 16,1 | 53 | | 30,4 |
| Revenu brut par ménage | | | | | | | | |
| jusqu'à CHF 3 999.- | 14,7 | 71 | 20,7 | | 9,5 | 60 | | 15,9 |
| de CHF 4 000 à CHF 7 999.- | 52,4 | 115 | 45,4 | | 52,1 | 110 | | 47,3 |
| plus de CHF 8 000.- | 32,9 | 97 | 33,9 | | 38,5 | 104 | | 36,8 |
| Activité professionnelle | | | | | | | | |
| Personnes actives | 69,8 | 120 | 58,1 | | 72,2 | 120 | | 60,1 |
| Sans emploi | 30,2 | 72 | 41,9 | | 27,8 | 70 | | 39,9 |
| Position | | | | | | | | |
| Cadre dirigeant supérieur | 2,4 | 113 | 2,1 | | 2,3 | 98 | | 2,3 |
| Cadre dirigeant moyen | 18,6 | 130 | 14,3 | | 21,9 | 154 | | 14,2 |
| Employé(e)s | 31,9 | 104 | 30,7 | | 34,7 | 102 | | 34,1 |

SR = Suisse romande, SA = Suisse alémanique

Source: MACH Basic 2008

| Lecteurs/lectrices | MSSu | MSS | MSSu/MSS |
|-------------------------|--------|---------|----------|
| Dispersion | 2 % | 3 % | 2,6 % |
| Projection | 32 000 | 112 000 | 144 000 |
| Hommes | 78 % | 82 % | 81 % |
| Femmes | 22 % | 19 % | 19 % |
| PML ¼ page n./bl. (net) | 68.75 | 31.52 | 38.66 |
| PML ¼ page 4c (net) | 90.07 | 44.95 | 54.16 |

Source: MACH Basic 2008

Données techniques

| | |
|----------------------|--|
| Format magazine | 215 x 300 mm |
| Surface d'impression | 194 x 280 mm |
| Marge | 3 mm |
| Procédé d'impression | Offset, trame 80 |
| Dpi | 300 – 600 (n./bl. et photos couleur) |
| E-mail | annonces@motosport.ch (max. 5 MB) |
| Fax | 058 344 97 83 |
| Serveur FTP | Serveur: ftp.dfmedia.ch, usager: motosport, mot de passe: moto_31.sport |

Livraison des données

Format idéal:

PDF/X-3 (à partir d'Acrobat 4/PDF 1.3). Pour infos, téléchargements des profils et options de travail, voir sous www.dfmedia.ch

Programmes/formats (PC et Mac) compatibles pour l'impression:

QuarkXPress, InDesign, PageMaker, Illustrator, Photoshop, MS Office (attention: les logos et images seront extraits des documents Word uniquement s'ils offrent une qualité suffisante pour l'impression!).

Les données d'autres programmes ne peuvent être prises en charge que s'il s'agit de documents PDF, EPS ou PS.

Support de données: CD-ROM, clé USB

A respecter absolument:

- Les polices utilisées (en dehors de celles de l'Adobe Type Library) doivent être fournies. Dans le cas idéal, l'écriture Type 1 est utilisée.
- Toujours fournir les données originales des logos et des photos.
- Avec les documents EPS, lier les écritures ou les transformer en signes, lier les données des photos.

Nous déclinons toute responsabilité en ce qui concerne les données numériques transmises ne correspondant pas aux présentes directives.

Important:

Veillez nous envoyer, pour chaque ordre transmis numériquement, une copie du sujet par fax +41 (0)58 344 90 01

Dispositions relatives à l'insertion MOTO SPORT SUISSE

En vigueur dès le 1^{er} janvier 2010

Domaine d'application

Les dispositions relatives à l'insertion régissent les relations contractuelles entre l'annonceur ou l'agence publicitaire mandatée par lui et MotorMedia GmbH, à moins qu'il en ait été convenu différemment par écrit. Sauf règlement contraire dans les dispositions relatives à l'insertion, la relation contractuelle est soumise aux directives régissant le contrat de travail (art. 363 ss. CO).

Réserves de la maison d'édition

La maison d'édition se réserve le droit de refuser toute annonce dont la présentation serait contraire aux bonnes mœurs ou qui se trouverait en contradiction avec l'opinion rédactionnelle de la MSSu/MSS. Le donneur d'ordre est responsable de la teneur de toutes les annonces. Des accords à la teneur différente ne sont valables que s'ils ont été confirmés par écrit par la maison d'édition. Les prescriptions de date et d'emplacement seront suivies dans la mesure du possible, mais aucune garantie ne peut cependant être donnée pour cela. La maison d'édition se réserve, en outre, le droit d'un report de date. Toutes insertions, modification ou annulation d'une publicité, requièrent une demande écrite; MotorMedia GmbH assume éventuellement les écarts de forme, mais en aucun cas les erreurs de communications. Pour ces dernières, la responsabilité incombe entièrement au client.

Epreuves

Les épreuves ne sont livrées qu'à la demande expresse du client et ne peuvent être exécutées que dans la mesure où les annonces ont été commandées en respectant les délais impartis. Les éventuelles corrections seront prises en considération si elles sont reçues par la maison d'édition en respectant le délai indiqué sur l'épreuve. Il n'est pas réalisé d'épreuves pour les annonces d'emplois ni les petites annonces.

Erreurs de parution

Les réclamations doivent être formulées dans un délai de 10 jours à compter de la date de rédaction de la facture. Les vices concernant la reproduction technique ainsi que les erreurs de composition qui ne rendent pas incompréhensible le sens de l'annonce, ainsi que les divergences vis-à-vis des prescriptions typographiques et l'absence de signes de code dans les insertions-coupons ne donnent droit à aucune réduction du prix au donneur d'ordre. Le donneur d'ordre a droit à une remise sur le prix si le sens de l'annonce est déformé par des erreurs de composition ou si son effet publicitaire subit un préjudice du fait de vices essentiels dans la reproduction technique. Il n'existe un droit à une nouvelle reproduction gratuite que lorsque, par suite d'une faute de la maison d'édition, l'annonce ne peut pas atteindre son objectif. La prestation de dommages-intérêts pour des annonces non parues ou parues incorrectement ainsi qu'une responsabilité allant au-delà de cela restent expressément exclues. La maison d'édition n'assume aucune responsabilité pour la qualité de l'impression dans les cas où des documents d'impression non appropriés ont été livrés. Attention, notre maison d'édition n'assume aucune responsabilité concernant les éventuelles erreurs d'informations transmises par téléphone!

Responsabilité

L'annonceur est responsable de la teneur des annonces. Il est astreint à respecter les dispositions légales pertinentes et les us et coutumes du secteur et, dans la mesure où cela est possible juridiquement, il exonère la maison d'édition, ses organes et les personnes employées de toute revendication émanant

de tiers. Si la maison d'édition fait l'objet d'une poursuite en justice, l'annonceur est astreint à se porter partie civile après l'action en déclaration de jugement commun. Dans tous les cas, l'annonceur est astreint à prendre en charge la totalité des frais de justice engendrés, devant les tribunaux et en marge des tribunaux, dans le contexte de revendications émanant de tierces personnes.

Droit de réponse

Les prétentions à exercer le droit de réponse conformément à l'art. 28 ss. du Code civil suisse doivent toujours être directement adressées à la maison d'édition. Le donneur d'ordre de l'annonce contestée s'engage à supporter tous les coûts – frais de justice et autres – résultant de l'exercice du droit de réponse.

Insertions sous chiffre

Elles ne sont retransmises que si elles se réfèrent directement à la teneur de l'insertion concernée. Les envois aux fins de recommandation et de publicité, les offres anonymes et offres de masse sont exclues de la retransmission. Pour la constatation de telles offres, nous nous réservons le droit d'ouvrir au hasard des lettres. Aucune responsabilité ne peut être prise pour les renvois de documentations.

Prix des annonces

Tous les prix figurant dans le présent document s'entendent sans taxe à la valeur ajoutée (actuellement 7,6%). Les modifications de tarifs demeurent réservées. Elles sont applicables simultanément à tous les annonceurs ainsi qu'aux contrats en cours. L'annonceur est cependant en droit de résilier le contrat dans un délai de deux semaines à dater de la communication écrite des nouveaux prix. En ce cas, il a droit uniquement au rabais correspondant à la durée effective du contrat, conformément à l'échelle des rabais.

Services online

L'annonceur ou le publicitaire autorise la maison d'édition à diffuser les annonces sur ses services online, sur ceux de tiers ou sur d'autres vecteurs et de les traiter à cette fin. La maison d'édition s'engage à respecter les dispositions régissant la protection des données, sans pour autant pouvoir garantir entièrement la confidentialité, l'intégrité, l'authenticité et la disponibilité des données personnelles. L'annonceur ou le publicitaire prend acte que les données personnelles peuvent également être consultées dans les Etats qui n'ont pas de réglementation comparable à la Suisse en matière de protection des données. L'annonceur ou le publicitaire accepte que les annonces apparues dans MSSu/MSS, diffusées sur des services online ou publiées sur d'autres vecteurs ne soient pas librement disponibles à des tiers. L'annonceur ou le publicitaire interdit particulièrement la reprise des annonces par des tiers sur des services online et autorise la maison d'édition à prendre les mesures appropriées afin d'interdire toute utilisation ou traitement de ce genre.

Modalités de paiement

Les annonces parues sont échues pour paiement dans un délai de 30 jours nets à compter de la date de rédaction de la facture. La maison d'édition se réserve le droit de lier la parution d'autres annonces à d'éventuelles avances en cas de retard de paiement. En cas de différends résultant d'un ordre d'insertion, c'est le tribunal de Glattbrugg qui est compétent pour les deux parties.

Le for judiciaire et le lieu d'exécution sont Glattbrugg. Application des lois en vigueur en Suisse.

Faits et chiffres

Prix/Rabais
Formats d'annonces

Encarts
Publireportages

Prix
petites annonces
occasions

MSSu online

Profil lecteurs
Données techn.

Dispositions
relatives
à l'insertion



MotorMedia GmbH, Glatbrugg
Europastrasse 15
CH-8152 Glatbrugg
Tél. 058 344 90 00
Fax 058 344 90 01